

# 山东乳山农村商业银行股份有限公司

## 2022 年度履行社会责任情况报告

### 一、公司简介

山东乳山农村商业银行股份有限公司（简称“乳山农商银行”）自 2016 年 1 月由乳山市农村信用合作联社改制成立，现辖营业网点 30 处，在岗职工 447 名，农金员 804 名，金融服务范围覆盖全市 14 处乡镇、1 处街道办事处和 601 个行政村。

改制以来，本行始终围绕各级党委、政府乡村振兴战略部署和中心工作，部署落实财金融合乡村振兴“一把手工程”地位，主动融入产业立市、精致建市、人才强市、开放活市、富民兴市“五大战略”，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，以春耕支农、整村授信、驻村办贷、送贷进企、金融夜校、信用工程等工作为重点，充分发挥经营决策链条短、利率定价自主灵活、金融服务范围广的优势，坚守定位、专注主业、精准发力，全力支持“三农”经济发展，助力小微企业发展、城乡一体化建设和乡村经济振兴，为乳山乡村振兴领域经济发展提供全面、便捷、高效的金融服务。

### 二、公司组织架构

#### （一）股东及股权结构

截至 2022 年末，股东总数为 1659 户，股份总额为

1,000,000,671 股。其中，职工股东 524 户，持股占比 11.26%；一般自然人股东 1092 户，持股占比 18.17%；法人股东 43 户，持股占比 70.57%。

## （二）党委领导班子成员

本行党委书记：张信航；党委副书记：邢汝永、闫军、王锋；纪委书记：陈光；党委成员：宋玲、于镇、隋龙。

## （三）董事、监事和高级管理人员

1.董事：2022 年末，本行董事会共有 7 名董事。其中，2 名独立董事，分别为王玉亭、刘新祝；3 名执行董事，分别为张信航、邢汝永、于镇；2 名非执行董事，分别为杨玉仁、马江水。

2.监事：2022 年末，本行监事会共有 5 名监事。其中，外部监事 2 名，分别为杨荣本、阎勇；职工监事 2 名，分别为闫军、张秀一；股东监事 1 名，为魏兆芬。

3.高级管理人员：2022 年末，本行高级管理层成员分别为邢汝永、王锋、宋玲、于镇、隋龙、李福斌、丁宇飞、禹菲。

## （四）机构设置

截止 2022 年末，辖内共有营业网点 30 处，其中，营业部 1 处、支行 19 处、分理处 10 处。机关设有 20 个部（室、中心），分别为综合部、党群工作部、财务会计部、风险合规部、审计部、人力资源部、纪检监察部、安全保卫部、信息科技部、普惠金融部、农金员管理部、信贷管理部、资产管理部、金融市场部、公

司业务部、监事会办公室、资产经营中心、后勤服务中心、授信审查审批中心、贷后检查中心。

### 三、领导人员致辞

2022年，面对严峻的业务发展和区域经济形势，本行深入贯彻落实省联社“123456”总体工作思路，持续强化“五大发展理念”，大力推进“六个坚定不移”，充分发扬“忍、韧、严、实”的工作作风，实现了党建系列工作高质推进、业务管理能力上档升级、风险防控水平持续提高、经营效益稳中向好的蝶变重塑。

#### （一）党建工作取得新成效

党的组织关系实现垂直管理，党的全面领导不断加强；全面从严治党深入推进，党的政治建设、思想建设、组织建设、纪律建设和作风建设持续加强，基层党建不断夯实，党建业务深度融合，党组织凝聚力、向心力、战斗力明显增强。

#### （二）“三农”服务展现新作为

坚持回归本源，聚焦主责主业，围绕服务“三农”、小微企业、城乡居民家庭，不断创新信贷产品、优化信贷模式、完善信贷流程，优化信贷结构，加大信贷投放，充分发挥区域金融主力军作用。涉农贷款余额为64.64亿元，占比为56.10%。

#### （三）深化改革迈出新步伐

公司治理结构不断健全，法人治理体系不断完善，内控机制建设不断加强，“三项机制”改革不断深化，使本行真正成为自主

经营、自担风险、自负盈亏、自我约束的市场主体，确保股东获得长期、稳定的回报。

#### （四）重点工作实现新突破

风险防控“三道防线”建设成效显著，全面风险管理体系日趋完善；乡村振兴服务水平进一步提高，主力银行地位更加巩固；绿色金融发展卓有成效，绿色信贷占比逐年提升；存款市场份额稳中有升，结构日趋优化。

#### （五）转型发展迈上新台阶

干部队伍整体素质明显提升，员工队伍结构持续优化；经营网点布局结构更趋合理，转型成效更为明显；资金业务稳健发展，投资能力稳步提高；财务管理水平显著提高，财务预算、分级管理、公开透明的财务运行机制逐步完善。

### 四、重点经营指标

#### （一）资金组织指标

截至2022年末，各项存款余额213.86亿元，较年初增加18.66亿元，增幅9.56%；各项存款日均余额207.12亿元，较年初增加17.54亿元，增幅9.25%；一年及以下低成本存款余额104.11亿元，较年初增长15.19亿元，增幅17.08%。

#### （二）贷款营销指标

截至2022年末，各项贷款余额115.23亿元，较年初增长9.48亿元，增幅8.96%。其中，实体贷款余额89.56亿元，较年初增

加 8.64 亿元，增幅 10.68%；零售贷款余额 48.38 亿元，较年初增加 5.05 亿元，增幅 11.67%。

### （三）财务状况指标

截至 2022 年末，实现净利润 17631 万元，同比增加 7997 万元；实现拨备前利润 20902 万元，同比增加 777 万元；资本充足率 12.12%，核心资本充足率 10.96%，贷款拨备率 2.71%，拨备覆盖率 212.16%，资产利润率为 0.74%。

### （四）资金业务指标

截至 2022 年末，资金业务规模 133.75 亿元（含转贴现），较年初减少 3.54 亿元；实现各项资金业务收入 4.33 亿元，同比减少 0.01 亿元，占全行各项总收入的 42.57%。

## 五、主要工作成效

### （一）服务乡村振兴篇

作为乡村振兴主办行，本年乳山农商银行乡村振兴贷款突破 25 亿元，累计发放支农支小再贷款 12.26 亿元，年度开展现场驻点办公 1.32 万场。一是领导班子示范引领，牵头与市妇联、市场监督管理局、住建局等 168 个部门及组织开展党建带群建政银合作，目前已完成合作协议信贷资金投放 1.2 亿元；二是联合市社会信用中心共同打造社会诚信体系，150 余名信贷人员通过 1.3 万场驻点办公，现场服务于覆盖全市 80% 以上的城乡居民，与村、社区、工业园、专业市场签署普惠金融服务乡村振兴战略合作协议

议 650 余份，601 个行政村均完成整村授信工作，为城乡居民授信 375 亿元；三是聚焦本地特色产业扩级降费，信贷资金投向牡蛎行业 5.46 亿元、种子行业 1.09 亿元、海参行业 0.98 亿元、生猪行业 3000 余万元、大姜行业 5300 余万元，为符合条件的 144 笔普惠小微贷款办理阶段性减息，涉及贷款金额 4.78 亿元，预计 2023 年政策期内申请政策激励金额超 20 亿元。

## （二）服务实体经济篇

截至 2022 年末，年度累计投放信贷资金 81 亿元，实体贷款余额 90 亿元，增速 11.22%，贷款规模继续位居乳山各金融机构首位。普惠小微贷款投放方面，涉农贷款余额 65.02 亿元，较年初增加 7.27 亿元；普惠型小微企业贷款余额 21.02 亿元，较年初增加 5.99 亿元，同比多增 1.55 亿元；为 430 家小微企业授信 238.11 亿元、用信 34.52 亿元。政策工具纾困让利方面，以借新还旧及无还本续贷方式办理普惠小微延期还本贷款 33 笔，涉及贷款金额 7486 万元；累计发放低息政策性信贷产品 10.88 亿元；涉农贷款利率水平 5.66%，较年初下降 0.11%；主动为经营主体减费让利，累计让利金额逾 4200 万元。

2022 年，在拓宽抵押物、支持“专精特新”企业、稳企保就产品创新方面，走在全省全市前列，率先推出 10 款区域特色信贷产品，进一步丰富原 88 款基础产品、30 款特色产品体系。一是为化解经营主体抵押物不足问题，利用“地理标志商标”“农村土

地承包权”“农村集体资产股权”等“沉睡资产”，探索抵质押方式创新，累计投放“地理标志贷”5.46 亿元、“农村产权贷”1.05 亿元、“海域使用权抵押贷”1.24 亿元、“林权抵押贷”1.46 亿元、新型农业经营主体贷款余额 5.20 亿元。二是结合“首贷培植行动”“四张清单”“双百进万企”等走访活动，通过信财银保等政府融资平台累计发放“知识产权质押贷”3.13 亿元、发放“养老保障贷”690 万元、“鲁贸贷”595 万元、“应收账款质押贷”1000 万元、“专精特新贷”1200 万元、“专利权质押贷”3.40 亿元。三是着眼稳企保就促民生，将绿色金融纳入整体发展战略，累计发放低息政策信贷产品“鲁担惠农贷”5.64 亿元、年度投放个人住房按揭 2.64 亿元满足辖内住房刚需，投放个人消费贷款 3.64 亿元，支持新市民创业就业贷款 4.86 亿元，“创业担保贷”806 万元、“退役军人创业贷”579 万元，“碳排放权质押贷款”“光伏产业贷”等绿色贷款余额达 1.64 亿元。

### （三）普惠金融篇

**持续推进经营网点转型发展。深耕厅堂内外营销，持续增强获客活客能力。丰富营销活动。**坚持以客户分层分岗管户为基础，结合“智 e 购商城”“异业联盟”，紧抓节日主题营销时机，设计活动宣传海报，装饰厅堂活动氛围，精准邀约客群，2022 年以来，辖内各网点累计开展厅堂营销活动 260 余场，邀约客户 2.8 万余人。**强化移动外拓营销。**乳山农商银行组建 20 支“移动厅堂服务

队”，每支服务队由“2名柜员+1名客户经理”组成，携带移动设备进村庄、进社区、进校园、进事业单位等场所，常态化开展外拓营销服务，为客户上门办理存款、贷款、手机银行、磁条卡换芯片卡、去单换卡、社保卡激活等业务，同时积极开展“支付清算知识”“手机号码支付推广应用”“老年人支付服务”“金融知识进万家”等一系列宣传服务，2022年以来，乳山农商银行累计开展外拓上门服务1380次，揽储5700万元，新增贷款1864.10万元，移动厅堂活动有效延伸了网点金融服务半径与时长，满足了客户多样化、差异化的金融服务需求，实现了政府满意、群众满意、业务提升的共赢局面。

创新上线手机银行5.0版本，新增智e通客户2万户，智e通客户数达14.99万户，新增银行卡客户0.37万户，银行卡客户数达54.1万户。

2022年乳山农商银行加强农金员助农服务环境建设，提升农村金融服务水平和服务效率，为我行所有农金员全部配备农金通助农机具，实现助农机具全覆盖，为农村居民提供小额存取款、助农取款、社保医疗缴费等基础金融服务，让百姓足不出户就可以在村中享受便捷金融服务。截至2022年末，通过我行助农机具办理医疗、养老保险缴费笔数21.51万笔、金额1.33亿元，办理助农取款笔数71.94万笔、金额12.63亿元。

我行充分利用网点遍布城乡的优势，开展了各种形式的金融



知识宣传及教育活动。向老百姓宣传了金融知识，提高了老百姓的消保意识。我行共开展了 120 余次活动，受众消费者量达到 20 万余人。

#### （四）服务重大战略篇

1.多措并举，加大实体贷款让利力度。我行充分利用普惠小微阶段性减息工作，全面梳理辖内普惠小微企业贷款，充分沟通核实后，通过先返现后申请的方式，实现为普惠小微企业让利目标。同时，我行通过制定特色产品、优化办贷流程、宣传政策性贷款的方式，不断为小微企业让利。截至 2022 年末，我行综合融资成本 5.52%，较年初下降 0.22 个百分点。

2.严格落实网点转型工作要求，结合驻点办公工作，对无感授信客户进行有感反馈、智 e 通办理和体验用信工作。2022 年 7 月，我行根据有感反馈情况，利率下调至 4.7%，8 月下调精英贷利率低至 3.9%，推出普惠小微快贷利率低至 3.5%，积极推进营销模式转换，加速信贷产品更新。

3.在每个村、社区布放客户经理驻村驻点公示牌，公示客户经理联系方式和金融服务项目，并做好后续客户经理变动更新工作。通过驻点办公，明确小商店、村两委、农金员、种养大户和外地打工五类重点客户，对重点客户进行一对一走访，满足客户融资需求。

#### （五）绿色金融篇

结合省联社绿色转型发展方向，制定《山东乳山农村商业银行股份有限公司关于推进绿色金融服务工作实施方案》，将支持新旧动能转换、乡村振兴、经略海洋等作为支持绿色金融的切入点和突破口，持续加大绿色信贷投放力度。2022年投放绿色贷款140户、15020万元，其中投放光伏产业贷款7706万元。

#### （六）企业文化篇

**一是关心关爱员工。**春节、端午节期间为工会会员发放节日福利；元旦期间开展“冬日送温暖”新春慰问活动，总行班子成员为19名困难党员和职工送去8.6万元慰问金，也送去了暖心的关怀和节日的慰问；深入开展“我为员工办实事”活动，开展了“夏送清凉”活动，班子成员深入基层一线，为员工送去了西瓜、矿泉水等物资；为全行员工参保第十三期工会会员爱心互助医疗保险。关心困难职工，为6名职工申报省联社特困职工帮扶救助。

**二是展示员工风采。**组织员工参加各级工会组织的文体活动，取得了优异的成绩，如积极参加威海审计中心组织的篮球赛、参加乒乓球赛获得“混合团体第一”，不仅弘扬企业文化，展示员工团结创新，提高了团队的凝聚力和向心力。坚持借助红色资源传承红色基因，组织员工五一期间分批次前往荣成槎山，共同到谷牧旧居参观学习，铭记历史，不忘初心，牢记使命，立足本职岗位，传承红色基因。

**三是开展党建共建。**始终以党建共建为着力点，综合运用“党建共建+业务+N”模式，不断夯实党建与业务融合基

础。与乳山经济开发区管委会共同举办党建共建暨“激活沉睡资源”不良资产处置政银战略合作签约仪式，依托政府招商引资活动，有效推介处置厂房类抵债资产；与乳山市场监督管理局共同打造“商标共享+智慧融资”成长服务平台，联合发布 25 款“地理标志贷”及“专利权质押贷”；与住建局、公安局等签订共建战略合作协议，积极构建“资源共享、优势互补、互促互进、共同提高”的党建工作新格局；与乳山移动公司党支部进行共建，在线上金融、信息化服务、智慧党建等领域，探索业务全方位合作新模式。

#### （七）社会公益篇

**一是开展志愿服务。**乳山农商银行组织红马甲志愿服务队围绕“为老”服务，积极开展“情暖夕阳红”系列文明实践志愿服务活动，主动为孤寡、贫困、残疾、高龄和“空巢”老年人们提供生活照料、医疗保健、物资代购、心理抚慰、文化娱乐、法律援助、金融知识等服务，帮助他们解决实际困难，提高生活质量。通过丰富多彩的暖心敬老、爱心助老活动，大力弘扬尊老爱老、厚德仁爱之风。**二是助力疫情防控。**2022 年度，乳山农商银行群面落实各项疫情防控要求，组织广大党员干部积极投入疫情防控工作，通过组建党员先锋队、志愿服务队到防疫一线协助工作，向坚守在抗疫一线的工作人员捐赠物资等形式，为打赢疫情防控狙击战共享农商银行力量，让党旗在抗疫一线高高飘扬。

#### （八）荣誉及媒体报道

2022 年度荣获乳山市精神文明建设委员会授予“爱心企业”、乳山市政府授予的 2021 年度地方纳税 30 强、“2021 年度高质量发展考核优秀单位”等荣誉称号。