

山东乳山农村商业银行股份有限公司 关于 2024 年度履行社会责任情况的报告

一、公司简介

山东乳山农村商业银行股份有限公司（简称“本行”）自 2016 年 1 月由乳山市农村信用合作联社改制成立，现辖营业网点 30 处，在岗职工 458 名，农金员 583 名，金融服务范围覆盖全市 14 处乡镇、1 处街道办事处和 601 个行政村。

改制以来，本行始终围绕各级党委、政府乡村振兴战略部署和中心工作，部署落实财金融合乡村振兴“一把手工程”地位，主动融入产业立市、精致建市、人才强市、开放活市、富民兴市“五大战略”，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，以春耕支农、整村授信、驻村办贷、送贷进企、金融夜校、信用工程等工作为重点，充分发挥经营决策链条短、利率定价自主灵活、金融服务范围广的优势，坚守定位、专注主业、精准发力，全力支持“三农”经济发展，助力小微企业发展、城乡一体化建设和乡村经济振兴，为乳山乡村振兴领域经济发展提供全面、便捷、高效的金融服务。

二、公司组织架构

（一）股东及股权结构。截至 2024 年末，股东总数为 1641 户，股份总额为 1,000,000,671 股。其中，职工股东 509 户，持

股占比 11.25%；一般自然人股东 1086 户，持股占比 18.14%；法人股东 46 户，持股占比 70.61%。

(二) 党委领导班子成员。本行党委书记：柳小飞；党委副书记：宋玲、闫军；纪委书记：陈光；党委成员：于镇、隋龙。

(三) 董事、监事和高级管理人员。

1.董事：2024 年末，本行董事会共有 9 名董事。其中，3 名独立董事，分别为王玉亭、刘新祝、刘全；4 名执行董事，分别为柳小飞、宋玲、于镇、隋龙；2 名非执行董事，分别为杨玉仁、马江水。

2.监事：2024 年末，本行监事会共有 6 名监事。其中，外部监事 2 名，分别为曲国霞、阎勇；职工监事 3 名，分别为闫军、徐伟华、王磊；股东监事 1 名，为魏兆芬。

3.高级管理人员：2024 年末，本行高级管理层成员分别为宋玲、于镇、隋龙、姜静、李福斌、禹菲、杨鲁宁。

(四) 机构设置。截止 2024 年末，辖内共有营业网点 30 处，其中，营业部 1 处、支行 19 处、分理处 10 处。机关设有 20 个部（室、中心），分别为综合部、党群工作部、财务会计部、风险管理部、审计部、人力资源部、纪检监察部、信访办公室、安全保卫部、信息科技部、普惠金融部、农金员管理部、信贷管理部、资产管理部、金融市场部、公司业务部、监事会办公室、资产经营中心、授信审查审批中心、贷后检查中心。

三、领导人员致辞

2024年，面对严峻的业务发展和区域经济形势，本行深入贯彻落实省联社“123456”总体工作思路，持续强化“五大发展理念”，大力推进“六个坚定不移”，充分发扬“忍、韧、严、实”的工作作风，实现了党建系列工作高质推进、业务管理能力上档升级、风险防控水平持续提高、经营效益稳中向好的蝶变重塑。

(一) 党建工作取得新成效。党的组织关系实现垂直管理，党的全面领导不断加强；全面从严治党深入推进，党的政治建设、思想建设、组织建设、纪律建设和作风建设持续加强，基层党建不断夯实，党建业务深度融合，党组织凝聚力、向心力、战斗力明显增强。

(二) “三农”服务展现新作为。坚持回归本源，聚焦主责主业，围绕服务“三农”、小微企业、城乡居民家庭，不断创新信贷产品、优化信贷模式、完善信贷流程，优化信贷结构，加大信贷投放，充分发挥区域金融主力军作用。

(三) 深化改革迈出新步伐。公司治理结构不断健全，法人治理体系不断完善，内控机制建设不断加强，“三项机制”改革不断深化，使本行真正成为自主经营、自担风险、自负盈亏、自我约束的市场主体，确保股东获得长期、稳定的回报。

(四) 重点工作实现新突破。风险防控“三道防线”建设成效显著，全面风险管理体系建设日趋完善；乡村振兴服务水平进一步提

高，主力银行地位更加巩固；绿色金融发展卓有成效，绿色信贷占比逐年提升；存款市场份额稳中有升，结构日趋优化。

（五）转型发展迈上新台阶。干部队伍整体素质明显提升，员工队伍结构持续优化；经营网点布局结构更趋合理，转型成效更为明显；资金业务稳健发展，投资能力稳步提高；财务管理水平显著提高，财务预算、分级管理、公开透明的财务运行机制逐步完善。

四、2024 年主要工作成效

（一）做好金融五篇大文章。2024 年，本行深入贯彻落实中央金融工作会议关于做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章的决策部署，围绕推动新质生产力快速发展，切实把“五篇大文章”落地落细，持续提升金融服务实体经济的质量和水平。一是科技金融方面，本行加强与相关政府部门的沟通对接，批量获取科技型企业名单，以知识产权质押贷款等产品为抓手，给予企业强力的金融支持，满足新产业、新模式、新动能等新质生产力的金融需求。二是绿色金融方面，本行聚焦地方特色绿色产业项目，持续加大对清洁能源、节能环保、基础设施绿色升级、碳减排技术等领域信贷支持力度，积极支持传统产业结构转型升级，持续推进生态文明建设和绿色低碳发展。三是普惠金融方面，落实支持小微企业融资协调工作机制，用好政策资源，精准投放信贷资金，满足小微企业有效融资需求，

完善多层次、广覆盖、可持续的体系，优化乡村振兴等普惠重点领域产品服务供给。四是养老金融方面，切实抓好个人养老业务全面开放这一机遇，加强与相关政府部门、养老机构合作，加大颐养贷等养老金融产品推广，着力提升养老金融服务质效，强化银发经济金融支持，服务多层次、多支柱养老金融体系发展。五是数字金融方面，聚焦智慧社区、智慧校园等重点场景，加快与各政府部门对接，积极推进场景应用升级，同时积极开辟智慧景区等新场景增长点，不断丰富场景功能，加快本行数字化转型，持续健全数字金融治理体系。

（二）服务乡村全面振兴篇。2024年，本行根据《关于开展学习运用“千村示范、万村整治”工程经验 加强金融支持乡村全面振兴提升行动的通知》（鲁银发〔2024〕132号）等文件及政策要求，全力服务“三农”和实体经济发展，提升乡村振兴领域影响力与服务实效。截至2024年末，本行信贷规模达到135.54亿元，其中，涉农贷款余额61.35亿元，较年初增长5.51亿元，涉农贷款增幅9.87%，涉农贷款占实体贷款比重54.11%，涉农贷款利率平均水平4.65%，较年初下降0.39%，为各类涉农主体节约融资成本约2600万元，累计发放支农支小再贷款21.13亿元，余额较年初增长4344万元。

（三）服务国家重大战略篇。2024年，本行以加快发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文

章”为工作着力点，坚持支农支小市场定位，坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨，切实加强对国家重大战略、重点领域的金融支持。重点做好科技企业金融服务创新与推广，实现科创类贷款户数、规模持续增长。绿色金融服务水平持续增强，绿色贷款逐年实现“两增长一提升”。加快数字化转型步伐，推进数字技术与业务深度融合，以新技术引领服务实体经济新模式，推动提升小微企业、个体工商户、涉农主体等金融服务可得性、便利性。通过做好“五篇大文章”，提升服务实体经济能力，提高金融资源配置效率，保持信贷总量持续增长。截至 2024 年末，科技企业贷款余额 10.23 亿元，较年初增加 1.94 亿元，增幅 23.40%；普惠型小微企业贷款余额 31.11 亿元，较年初增加 6.23 亿元，增幅 25.04%；养老产业贷款余额 0.42 亿元，较年初增加 0.06 亿元，增幅 16.67%；线上贷款余额 0.82 亿元，较年初增加 0.17 亿元，增幅 26.15%。

（四）服务绿色金融发展篇。2024 年，本行不断加大对重点产业绿色信贷支持，明确绿色信贷支持要点，加大与基础设施绿色升级、清洁能源、生态环境、节能环保等产业的融资支持，深入分析挖掘辖区内绿色信贷融资需求，切实增加绿色信贷投放，高质量完成绿色贷款“两增长、一提升”工作目标。本行有序开展环境信息披露、碳核算、ESG 自评估等工作，不断探索在运营管理中推行节能减排措施，如减少办公耗材使用，推进无纸

化业务及合同等。截至 2024 年末，本行绿色贷款规模达到 2.94 亿元，较年初增加 0.59 亿元，增幅 25.11%，占比 2.17%，较年初提升 0.28 个百分点。绿色贷款涵盖了节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务多个领域，其中，节能环保类贷款 1836 万元；清洁生产类贷款 5690 万元；清洁能源类贷款 8827 万元；生态环境类贷款 3299 万元；基础设施绿色升级类贷款 6657 万元；绿色服务类贷款 3100 万元。

（五）服务普惠金融发展篇。2024 年，本行深化存款业务转型，深入推动行业客户和个人客户营销，不断提升线上服务能力，全面加强农金员管理，持续提升金融消费者权益保护能力。**一是丰富厅堂营销活动。**制定下发《厅堂营销活动指导方案》，按月开展主题营销活动，以客户分层分岗管户为基础，开展了“感恩母亲节”“魅力女神节”“客户答谢观影”等专题活动，年内开展活动 290 余场，参与客户 1.4 万人次。**二是强化移动外拓营销。**组建 20 支“移动厅堂服务队”，携带移动设备进村庄、社区、校园、事业单位等场所，为客户上门办理存贷款、手机银行、更换芯片卡、社保卡激活等业务，年内外拓服务 1340 次，揽储 4850 万元，开立智 e 通 1.02 万余户，更换芯片卡 1.17 万余笔。**三是提升助农服务质效。**为农金员配备农金通助农机具，实现村民足不出村即可办理小额存取款、社保医疗缴费等基础金融服务。年内通过助农机具办理医疗、养老保险缴费笔数 7.61 万笔、金额

0.54 亿元，办理助农取款笔数 38.49 万笔、金额 7.68 亿元。四是加强消费者权益保护。充分利用网点遍布城乡的优势，积极开展形式各样的金融知识宣传及教育活动，年内共开展 60 余次活动，分发宣传折页 3000 余份，受众消费者量达到 5 万余人，受理客户投诉 538 笔，投诉办结率达到 100%。

(六) 参与社会公益事业篇。2024 年，本行积极践行企业担当，关注慈善事业，支持公益活动，树立良好的社会形象。一是紧紧围绕“建强组织筑堡垒、服务中心作贡献、为民办事解难题”的主线，积极履行社会责任，扎实开展上门送贷等一站式服务，累计为 8000 多名客户提供业务咨询和金融服务，为群众办实事 200 多件。二是积极参与文明城市建设、慰问孤寡老人、“慈心一日捐”等社会公益活动，累计开展志愿服务活动 300 多次，公益捐款 10 多万元，吹响农商行新时代奋进“冲锋号”。三是打造 31 支“乳雁”志愿服务品牌，激发奉献热情，以“乳雁”一般破壳而出的勇气、展翅高飞的毅力、不避斧钺的忠诚，鼓励青年员工投身于业务拓展、不良清收等“急难险重新”工作任务，奉献于敬老爱老、环境保护等公益事业，彰显了青春的蓬勃热情。截至目前，已累计参与“志愿服务+”活动 200 余场。

(七) 彰显农商企业文化篇。2024 年，本行持续坚持“以员工为中心”的管理理念，组织开展形式各样的特色活动，加强员工关怀。一是常态化开展员工“五必访”，年内“五必访”共慰问

退休职工 12 人，生育 5 人，结婚 5 人，生病 2 人，家属去世 7 人。今年累计开展员工家访 480 余次，让工会的温度就在身边。

二是开展“三八”国际妇女节主题插花、观影、健康讲座等活动，关爱女职工身心健康，七一举办“庆七一”歌咏比赛暨“两优一先”表彰大会，开展团体春游、拔河、户外登山团建活动，帮助职工强健体魄，保持健康乐观心态。三是将培育和弘扬中国特色金融企业文化作为重要政治任务，践行金融工作政治性、人民性，充分用好现有党建文化阵地，为 20 家支行更换中国特色金融企业文化宣传语展板，让广大干部员工在潜移默化中受到熏陶教育，加深思想认知。乳山市政府授予本行 2024 年度地方纳税 30 强荣誉称号。