

# 山东乳山农村商业银行股份有限公司

## 2021 年度社会责任报告

### 一、公司简介

山东乳山农村商业银行股份有限公司（简称“乳山农商银行”）自 2016 年 1 月由乳山市农村信用合作联社改制成立，现辖营业网点 32 处，在岗职工 447 名，农金员 907 名，金融服务范围覆盖全市 14 处乡镇、1 处街道办事处和 601 个行政村。

改制以来，本行始终围绕各级党委、政府乡村振兴战略部署和中心工作，部署落实财金融合乡村振兴“一把手工程”地位，主动融入产业立市、精致建市、人才强市、开放活市、富民兴市“五大战略”，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，以春耕支农、整村授信、驻村办贷、送贷进企、金融夜校、信用工程等工作为重点，充分发挥经营决策链条短、利率定价自主灵活、金融服务范围广的优势，坚守定位、专注主业、精准发力，全力支持“三农”经济发展，助力小微企业发展、城乡一体化建设和乡村经济振兴，为乳山乡村振兴领域经济发展提供全面、便捷、高效的金融服务。

### 二、公司组织架构

#### （一）股东及股权结构

截至 2021 年末，股东总数为 1655 户，股份总额为

1,000,000,671 股。其中，职工股东 530 户，持股占比 11.33%；一般自然人股东 1091 户，持股占比 17.96%；法人股东 34 户，持股占比 70.71%。

## （二）党委领导班子成员

本行党委书记：张信航；党委副书记：邢汝永、闫军、王锋；纪委书记：陈光；党委成员：宋东阳、宋玲、于镇。

## （三）董事、监事和高级管理人员

1.董事：2021 年末，本行董事会共有 7 名董事。其中，2 名独立董事，分别为王玉亭、刘新祝；3 名执行董事，分别为张信航、邢汝永、于镇；2 名非执行董事，分别为杨玉仁、马江水。

2.监事：2021 年末，本行监事会共有 5 名监事。其中，外部监事 2 名，分别为刘昌友、阎勇；职工监事 2 名，分别为闫军、刘丽萍；股东监事 1 名，为赵爱群。

3.高级管理人员：2021 年末，本行高级管理层成员分别为邢汝永、王锋、宋东阳、宋玲、于镇、李福斌、徐国强、刘俊强。

## （四）机构设置

截止 2021 年末，辖内共有营业网点 32 处，其中，营业部 1 处、支行 19 处、分理处 12 处。机关设有 18 个部（室、中心），分别为综合部、党群工作部、财务会计部、合规部、审计部、人力资源部、纪检监察部、安全保卫部、信息科技部、普惠金融部、信贷资产管理部、金融市场部、公司业务部、监事会办公室、资

产管理经营中心、后勤服务中心、风险审查审批中心、贷后检查中心。

### 三、领导人员致辞

2021 年，面对严峻的业务发展和区域经济形势，本行深入贯彻落实省联社“123456”总体工作思路，持续强化“五大发展理念”，大力推进“六个坚定不移”，充分发扬“忍、韧、严、实”的工作作风，实现了党建系列工作高质推进、业务管理能力上档升级、风险防控水平持续提高、经营效益稳中向好的蝶变重塑。

#### （一）党建工作取得新成效

党的组织关系实现垂直管理，党的全面领导不断加强；全面从严治党深入推进，党的政治建设、思想建设、组织建设、纪律建设和作风建设持续加强，基层党建不断夯实，党建业务深度融合，党组织凝聚力、向心力、战斗力明显增强。

#### （二）“三农”服务展现新作为

坚持回归本源，聚焦主责主业，围绕服务“三农”、小微企业、城乡居民家庭，不断创新信贷产品、优化信贷模式、完善信贷流程，优化信贷结构，加大信贷投放，充分发挥区域金融主力军作用。涉农贷款余额为 50.53 亿元，占比为 47.87%。

#### （三）深化改革迈出新步伐

公司治理结构不断健全，法人治理体系不断完善，内控机制建设不断加强，“三项机制”改革不断深化，使本行真正成为自主经营、自担风险、自负盈亏、自我约束的市场主体，确保股东获

得长期、稳定的回报。

#### （四）重点工作实现新突破

风险防控“三道防线”建设成效显著，全面风险管理体系日趋完善；乡村振兴服务水平进一步提高，主力银行地位更加巩固；绿色金融发展卓有成效，绿色信贷占比逐年提升；存款市场份额稳中有升，结构日趋优化。

#### （五）转型发展迈上新台阶

干部队伍整体素质明显提升，员工队伍结构持续优化；经营网点布局结构更趋合理，转型成效更为明显；资金业务稳健发展，投资能力稳步提高；财务管理水平显著提高，财务预算、分级管理、公开透明的财务运行机制逐步完善。

### 四、重点经营指标

#### （一）资金组织指标

截至2021年末，各项存款余额195.20亿元，较年初增加15.06亿元，增幅8.36%；各项存款日均余额189.58亿元，较年初增加15.43亿元，增幅8.86%；一年及以下低成本存款余额88.83亿元，较年初下降0.47亿元，降幅0.53%。

#### （二）贷款营销指标

截至2021年末，各项贷款余额105.75亿元，较年初增长12.5亿元，增幅13.4%。其中，实体贷款余额80.92亿元，较年初增加7.99亿元，增幅10.96%；零售贷款余额43.00亿元，较年初

增加 8.89 亿元，增幅 26.06%。

### （三）财务状况指标

截至 2021 年末，实现净利润 10537.35 万元，同比增加 2247.33 万元；实现拨备前利润 20125.14 万元，同比增加 958.10 万元；资本充足率 12.07%，核心资本充足率 11.00%，贷款拨备率 2.91%，贷款拨备覆盖率 183.21%，资产利润率为 0.46%。

### （四）资金业务指标

截至 2021 年末，资金业务规模 141.11 亿元（含转贴现），较年初增加 19.30 亿元；实现各项资金业务收入 4.34 亿元，同比增加 0.40 亿元，占全行各项总收入的 44.80%。

## 五、主要工作成效

### （一）强化贷款营销，助力乡村振兴

2021 年，本行践行大行责任，通过明确“三农”重点工作安排、加强差异化考核监管引领、实时监测涉农指标等方式，结合财政金融政策融合支持乡村振兴战略制度试点工作，不断提升“三农”领域金融供给功能，探索出财金融融合合力助推区域乡村振兴建设的有效路径。截至 2021 年末，贷款规模达到 105.75 亿元。其中，涉农贷款余额 57.75 亿元，较年初增长 7.22 亿元，涉农贷款增速 14.29%，涉农贷款占实体贷款比重 54.61%，增量比重 57.76%。涉农贷款利率水平 5.75%，同比下降 0.12%，普惠型小微企业贷款余额 14.21 亿元，较年初增加 4.42 亿元，加权利率较年初下降

0.51 个百分点，为各类涉农融资主体节约融资成本约 1029 万元，有效解决融资贵融资难的问题。

## （二）推进转型建设，践行普惠金融

2021 年，本行不断推进转型发展，对内持续提升管理效率，对外持续提升客户体验。一是创新活动形式，提升活动质效。引导支行以营销活动为载体，实现客群的开发和价值提升。截至 2021 年末，组织支行开展总行级活动 120 余场，新增门市储蓄存款余额 48.96 亿元，较年初增长 2.46 亿元。二是强化科技赋能，提升服务质效。累计投入 800 余万元，为辖内农金员配备 900 余台双屏农金通，设立助农取款服务点，累计代收社保 5.15 万笔，金额 3519.55 万元；代收医保 18.95 万笔，金额 8957.82 万元。三是普及金融知识，提升金融素养。组建 20 支移动金融服务队，进乡村、进社区、进校园，将金融知识送进千村万户，提升群众消费者权益保护意识，共发放宣传折页 3000 余份，累计开展线上、线下宣传活动 100 余次。

## （三）深耕绿色金融，共建美好未来

2021 年，本行作为支持县域经济发展的金融主力军，积极履行的社会责任，结合省联社绿色转型发展方向，成立以董事长为组长的专项工作推进领导小组，组织召开专题会议研究措施并强化落实。通过积极支持清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、绿色服务等绿色产业项目，持续推进绿色金融业务发展，

打造绿色金融品牌。将支持新旧动能转换、乡村振兴、经略海洋、光伏发电等作为支持绿色金融的切入点和突破口，持续加大绿色信贷投放力度。截至 2021 年末，本行绿色贷款余额 10187 万元，较年初增加 2013 万元，增速达到 24.63%。其中，新增光伏贷 112 户 272 万元。

#### （四）坚守初心使命，服务社会公益

2021 年，本行以党史学习教育为主线，积极践行“我为群众办实事”。一是真情关怀，传递温暖。春节来临之际，行党委在构筑抗疫严密防线的同时，灵活开展送温暖系列活动，为退休和困难员工送去米、面、油等生活用品和慰问金，走访退休和困难员工 14 户，送去慰问金 11.7 万元，传递了关爱员工、社会担当的农商温度。二是多元服务，强化担当。组织客户经理开展“冬日送温暖”主题党日活动，结合“大棚贷”“信 e 贷”“牡蛎贷”“创业担保贷”等特色信贷产品，为种植户、海产品加工厂、商铺等送政策、送资金、送服务，为客户提供一揽子综合性金融服务。三是送福上门，恭贺新春。组织党员、青年团员开展“送福进万家”活动，深入小微企业、沿街商铺、个体工商户、农户家中，为 5 万余名客户送挂历、福字、春联，营造了新春佳节欢乐祥和的节日氛围，以暖心行动增进情感交流。

#### （五）坚持以人为本，关心关爱员工

2021 年，本行聚焦员工的健康与安全，关注员工的日常关怀工作，开展各类文娱活动、提供福利关怀，创造一个积极、温暖的工作与生活氛围。一是将“我为员工办实事”贯穿在党史学习教育活动的全过程，完成了 20 多处基本建设的改造和装修，对全辖网点职工宿舍进行改造，采购 50 张高低床、350 套床上用品。二是想员工之所想，积极建设“爱心妈妈小屋”、图书阅览室等“员工服务站”，创新开展各项员工关爱活动，为员工提供各类文娱活动和福利关怀，让员工真切地感受到大家庭的温暖。三是扎实推进“五必访”“六必谈”工作，坚持谈心谈话、走访慰问与家访工作相结合，及时了解员工合理物质精神诉求，为员工做好事、办实事、解难事，全面提升职工满意度，真正把保障员工权益落实到实处。

#### （六）守土有责强服务，担当尽责战疫情

2021 年，本行深刻认识当前疫情防控形势的严峻性、复杂性和艰巨性，切实提高政治站位，把金融服务和信贷支持疫情防控工作作为农商银行义不容辞的责任和义务。一是加大信贷支持力度。本行持续落实国家“六稳”“六保”政策要求，为受疫情影响的小微客户提供延期还本付息服务，通过展期、无还本续贷、借新还旧等方式延续信用，解决企业资金周转问题，尤其对医院、医疗器械制造等疫情防控相关企业，做到应贷尽贷。二是降低企

业融资成本。本行建立小微企业信贷审批“绿色通道”，对涉及疫情防控的信贷业务，特事特办、急事急办。深入落实“便捷获得信贷”，进一步简化办贷流程，提高审批效率。加快推进贷款市场报价利率定价，降低贷款利率水平，确保小微企业融资成本同比下降。三是缓解企业担保难题。充分运用“鲁担惠农贷”等政策性贷款产品，切实加大小微企业信贷支持力度，解决客户担保难题，对受疫情影响较大的行业企业，积极与担保公司协商给予续保，为小微企业纾困解难。